

BWL-DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (B.A.)

Die Digitalisierung unserer Welt ändert grundlegend, wie wir konsumieren, produzieren und arbeiten: Einkäufe und Bezahlprozesse finden zunehmend online statt, vernetzte Maschinen koordinieren selbstständig Fertigungsprozesse, Service-Roboter kooperieren auf intelligente Weise mit Menschen, Geschäftsmodelle von Unternehmen sind im Wandel begriffen, ganze Branchen befinden sich im Umbruch. Diese Beispiele zeigen das Zusammenwachsen von realer und digitaler Welt, bei dem sich Menschen, Maschinen und Services intelligent vernetzen. Schlagworte wie die „Digitalisierung der Wirtschaft“, das „Internet der Dinge“ oder „Industrie 4.0“ bringen diesen skizzierten Wandel plakativ zum Ausdruck.

Studienziele

Studierende des Studiengangs BWL mit der Studienrichtung Digital Business Management an der DHBW Stuttgart sind an diesem spannenden Prozess in unserem Unternehmen beteiligt. Sie lernen neben den informationstechnischen Herausforderungen insbesondere die vielfältigen betriebswirtschaftlichen Anforderungen kennen, die mit der sogenannten digitalen Transformation verbunden sind: Geschäfts- und Wertschöpfungsprozesse sind flexibler oder gänzlich neu zu gestalten, Kunden und Geschäftspartner müssen noch stärker in die betrieblichen Prozesse eingebunden werden, neuartige Produkte und Dienstleistungen sind zu entwickeln, die Arbeitswelt ist an den digitalen Anforderungen auszurichten.

Die Studierenden des Studiengangs BWL mit der Studienrichtung Digital Business Management erwartet zum einen eine breite betriebswirtschaftliche Ausbildung. Zum anderen werden die Grundlagen eines klassischen BWL-Studiums um fundiertes IT-bezogenes Grundlagenwissen erweitert. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, digitale Transformationsprozesse in verschiedensten Branchen betriebswirtschaftlich kompetent zu begleiten um die Voraussetzungen für Markt- und Unternehmenserfolg im digitalen Wettbewerb zu schaffen.

Ablauf des Studiums

Die Theoriephasen an der DHBW Stuttgart wechseln sich mit Praxisphasen im Betrieb ab (ca. 2-3 Monate). Auch während dieser Zeit im Unternehmen sammeln Studierende praktische Erfahrungen und können im Rahmen von Studienarbeiten verschiedene spannende Projekte bei Jacob konzipieren und realisieren. Die Regelstudienzeit beträgt 3 Jahre.

Infos unter:

Jacob GmbH • Elektrotechnische Fabrik
Gottlieb-Daimler-Str. 11 • 71394 Kernen
www.jacob-gmbh.de oder unter [Facebook](#)

und bei der DHBW: <https://www.dhbw-stuttgart.de/themen/studienangebot/fakultaet-wirtschaft/bwl-digital-business-management/profil/>